六大优势

 1、品牌价值优势：

 天籁是中国卫浴行业最强势的品牌之一，历经十多年的品牌积累与沉甸。天籁为时尚个性消费者提供现代个性的卫浴产品。“国际品质，全球共享”代表了天籁的精神，并且成为了中国现代个性卫浴的代表者。天籁每年坚持投入大笔的研发费用，用作新产品的开发，满足不同个性消费者的不同需求。如今天籁已经形成整体卫浴的生产体系，必将是一场卫浴洁具行业的财富盛宴，各地代理商精英不断加盟天籁，加盟天籁已经成为很多卫浴洁具行业精英们的首选！天籁为您提供致富的舞台，成就您的致富梦想！

 2、品牌定位优势：

 天籁经过大量的市场调研，在充分的了解目前卫浴行业的现状的基础上把天籁卫浴定位为中端产品，价格区间分布合理，充分满足中低端消费者需求，在县级及以下区域形成强大的竞争优势。

 3、合作资金优势：

 天籁卫浴与一线品牌及同等定位的卫浴品牌相比拥有极高的性价比，首次合作门槛低，充分缓解了各级经销商的资金压力。

 4、天籁卫浴综合支持优势：

 天籁培训部的专业培训师团队，提供全方位的管理培训、设计师培训、安装工程师培训、店长培训、导购培训、工程开拓培训、小区推广培训，帮助代理商打造专业天籁销售团队并不断提升团队素质。天籁展示陈列设计部的设计师团队将一对一支持代理商新店装修设计、店面改造升级等。天籁市场部推广团队，专业策划全国大型促销主题活动和节假日主题推广活动，类似“天籁家居文化节”、“天籁冠军联盟”等类似活动不断推出。结合天籁总部强大的广告媒体投放优势，确保天籁在各地建材家居行业的地位，也确保各地加盟代理商在当地的超强影响力和销售力。

 5、支持政策优势：

 公司给予经销商高额的门店装修补贴费用及开业支持，广告投放实行1：1的报销政策。而且为了让经销商更好的进行终端宣传，公司还根据实际情况推出你加盟我送服务车等优惠活动。

 6、服务维护优势：

点点扶持，每个区域拥有多名区域经理负责客户维护，红地毯服务理念贯彻到整个客户服务当中，售后服务支持体系健全，网点遍布全国。400-623-6099全国服务电话，贴心服务，售后无忧。

八大支持

1、品牌支持：

为加盟商提供十多年发展历程的强势品牌支持；提供专卖店品牌授权，提供各种荣誉证书，区域专卖保护。

2、培训支持：

全方位系统培训，使得专业知识、管理能力、人员素质得以迅速提升。导购人员产品知识、产品计价、合同签订和客户沟通与服务等销售培训。安装人员的安装技能、识图、维修培训，参与实际安装的实战训练。

3、展厅布置：

为加盟商的展厅提供专业的店面规划，统一VI形象。派专人协助指导展厅的装修施工。样品及用具的安装指导。专职人员指导展厅完成软环境的营造。经营所需的各类物品、标识、文本等准备和布置。

4、开业支持：

在开业之初，与加盟商一起制定详细开业计划，协助组织开业活动。总部将按标准免费提供开业所用宣传物品和活动派发的促销品。总部为经销商提供专业人员驻店辅导，协助完成开业的销售工作和队伍的锻炼。

5、广告支持：

配合客户营造开业声势，提供广告、新闻报道等设计稿，多种形式的媒介宣传，迅速提高知名度。产品宣传资料，扩大影响，吸引客户，促成订单。提供帐篷、展板、接待台等物资。如小区宣传、家装展会、团购等。

6、装修支持：

根据加盟商的年度进货规模，给予一定额度的专卖店装修补贴。

7、运营支持：

提供日常所需各类表单和文本等。定期拜访、交流，提供辅导，帮助加盟商解决制约发展的各种症结。系统内经销商成员营销案例的汇编与共享。日常大型营销活动方案的协助、活动的组织及人员的支持。

8、风险最小化退换货及奖励支持：

人性化的调换货政策，为经销商建立强大后备力量，降低您的销售风险，减低经营中的顾虑和烦恼。对销售额达到一定数量的经营商，总部将给予相应的奖励。总部实行专人专区负责制度，经营不善时，总部将由资深营销专家指导经营，励静图治，直至化险为夷，经营期间确因特殊情况无法继续经营的，可向总部申请退出或转让，总部分析原因后，可依实际情况帮经营商退出，转让或收购，安全退出。